



MÉDIAT - COACHING

Vers un savoir-faire de la gestion des cadres mobiles :

Saisir les nouveaux enjeux pour agir

Le 10 décembre avec Xavier Lacaze et Philippe Pierre

Public

DRH, responsables mobilité, coaches & consultants accompagnant la mobilité, cadres dirigeants, managers.

Programme

Deux objectifs majeurs du programme

- Mieux décrypter les enjeux de la mobilité pour l'entreprise et ceux qui la vivent.
- Comprendre et soutenir les stratégies de réussite des cadres à l'étranger.

Un sous-objectif

- Appréhender en groupe les dimensions d'un coaching dans le cadre d'une prise de poste avec mobilité (internationale).

Panorama de la mobilité internationale

Les entreprises et les organisations publiques sont de plus en plus confrontées aux défis de la mobilité internationale. Elles sont amenées à gérer différents flux de cadres mobiles. On distinguera expatrié, impatrié et cadre international. On essaiera de mieux comprendre les enjeux managériaux de la mobilité internationale des cadres et de la diversité dans les équipes.

La notion de projet de mobilité

Tout projet de mobilité mobilise différents partenaires : conjoint, enfants, aïeux, amis... Nous explorerons les multiples déterminants du choix.

La notion de « choc culturel »

A un niveau individuel, être un cadre international, c'est une manière particulière de faire face au « choc culturel » ou, plutôt, à différents « chocs culturels » ressentis qui font que l'environnement de sa nation ou de sa famille prend subitement une importance exagérée et est fortement idéalisé.

Avoir le souci exagéré de la propreté et du contact physique, se préoccuper de manière quasi-obsessionnelle des problèmes de nourriture, d'eau potable, de literie... être victime d'accès de colère à propos des retards, du non-respect d'un ordre du jour lors d'une réunion... refuser catégoriquement d'apprendre la langue du pays hôte... Tout cela n'est pas grave si l'on sait que ces manifestations sont souvent temporaires et si l'on possède les ressources suffisantes pour leur donner sens.

Nous étudierons plusieurs manières de vivre des stratégies de l'identité dans un contexte de forte mobilité géographique et fonctionnelle.

Une courbe d'adaptation de l'expatrié

Face aux efforts d'adaptation, il convient de faciliter les processus d'intégration, de formation et de performance des cadres mobiles.

Piloter une politique concrète de gestion de la mobilité internationale dans son organisation.

Les effets identitaires

Sur la base d'une cartographie de la mobilité et d'une approche narrative d'une expérience vécue, en mode coaching, chaque participant découvrira les champs de l'identité du cadre en mobilité.

Les stratégies identitaires

Une matrice issue de multiples entretiens dans différentes entreprises reprendra les principales stratégies identitaires autour aussi bien des compétences, de l'environnement, des valeurs...

Les best practices

Le contrat tripartite mobilité, l'entretien de départ, de mi-étape, de retour, la « petite » et la « grande » expatriation. Le parrainage, le voyage de pré reconnaissance, la hot line, coaching, le choc culturel du pays et le choc culturel du travail, le différentiel de coût de vie et le différentiel de conditions de vie...

Lieu

Quartier Ranelagh, rue de l'Assomption - Paris 75016.

Horaires

Accueil : 09h00 - collations
Matin : 09h30 – 13h00
Après-midi : 14h30 – 17h45

Intervenants



Xavier Lacaze

Adjoint Directeur du Management et responsable du recrutement, de l'emploi, de la formation, et de la gestion des carrières d'un grand groupe français pour la région Sud, il se définit comme un DRH/coach centré sur sa capacité à apporter de la plus value aux unités d'affaires dans les changements à conduire.

Certifié par l'école Médiat-Coaching, il est aussi Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Toulouse et titulaire d'un 3ème cycle en théorie des organisations et ressources humaines de la Sorbonne.

Ses actions et son expérience de plus de 14 ans en entreprise autour des pratiques et des comportements des managers (université des cadres dirigeants, conduite de projet de changement, coaching individuel, groupe d'analyse de pratiques, séminaires, accompagnement de hauts potentiels, écriture et communication...) lui ont permis d'établir un pont permanent entre théorie et pratique de management.

Il s'attache ainsi à intégrer la dimension sociétale dans ses interventions afin de rendre compatible l'économique et le social, le professionnel et le personnel.

Pour en savoir plus sur ces publications, consultez les articles sur www.mediat-coaching.fr



Philippe Pierre

Consultant et Chercheur au Laboratoire Interdisciplinaire pour la Sociologie Economique (LISE) du CNRS. Il possède une expérience de près de quinze ans comme DRH en entreprise (Elf Aquitaine et L'Oréal).

Docteur en Sociologie de l'entreprise de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, il enseigne, depuis plus d'une douzaine d'années, la gestion des ressources humaines et le management interculturel dans plusieurs institutions internationales (ESSEC, EM Lyon, HEC Bruxelles...). Membre du Comité de rédaction de Sociologies Pratiques, soucieux de lier apports théoriques et réalités pratiques, il s'est aussi spécialisé dans l'étude de la mondialisation et de ses conséquences sur les entreprises. Il dirige le cycle « Diversité et management interculturel » à la formation continue de Sciences-po.

Parmi ses publications :

- Pierre, Philippe, 2003, Mobilité internationale et identités des cadres. De l'usage de l'ethnicité dans l'entreprise mondialisée, Paris, SIDES.
- Pierre, Philippe (avec Martin Dominique et Metzger Jean-Luc), 2003, Les métamorphoses du monde. Sociologie de la mondialisation, Paris, Editions du Seuil.
- Pierre, Philippe, «Mondialisation et constructions identitaires de cadres de l'industrie pétrolière», Revue Française de Gestion, numéro 148, volume 30, 2004.
- Pierre, Philippe, « Quelle identité culturelle pour les cadres mobiles ? », Business Digest, numéro 164, Juin 2006.
- Mutabazi, Evalde et Pierre, Philippe, « Management et stratégies identitaires des cadres en contextes multiculturels. Le cas des managers et cadres des entreprises africaines », Actes du Colloque de Dakar, 8ème Université de Printemps de l'IAS, 2006.

Une adresse internet utile pour le connaître : www.philippepierre.com



MÉDIAT - COACHING

Bulletin d'inscription

à nous retourner accompagné de votre paiement par chèque bancaire à l'adresse suivante :
Médiat-Coaching – 54, avenue de Clichy, 75018 Paris

Nom du séminaire : **Vers un savoir-faire de la gestion des cadres mobiles**

Date **10 décembre**

Horaires : *9h30 à 17h30 environ*

Lieu : 17, rue de l'Assomption – 75016 Paris

Nom :

Prénom :

Entreprise :

N° de TVA intra-communautaire :

Service :

Fonction :

Adresse de l'entreprise :

Téléphone :

Fax :

Adresse Email :

Nom du responsable de la formation :

Coût :

- Particuliers (sans financement) : **110 euros TTC la ½ journée – 220 euros TTC la journée**
- Particuliers (avec financement), professions libérales, entreprises de moins de 10 salariés :
130 euros HT soit 155,48 euros TTC la ½ journée – 260 euros HT soit 310,96 euros TTC la journée.
- Entreprise de plus de 10 salariés :
175 euros HT soit 209,30 euros TTC la ½ journée - 350 euros HT soit 418,60 euros TTC la journée.

Désirez-vous recevoir une Convention de Formation? (cochez la case)

- Oui**
- Non**

Conditions de règlement

Pour valider votre inscription, tout bulletin d'inscription doit être accompagné du règlement de la totalité par chèque bancaire à l'ordre de Médiat-Coaching ou une convention de formation signée et tamponnée.

Conditions d'annulation

Nous nous réservons le droit d'annuler cet événement s'il n'atteint pas le nombre de 8 inscrits minimum. Vous serez alors intégralement remboursé(e). Des frais de dossier de 10% seront retenus pour toute annulation moins d'un mois avant la manifestation. Toute annulation moins de 8 jours avant impliquera une retenue de 50%. Cette somme sera reportable sur un autre séminaire, une autre formation.

Date, cachet, signature