



# MANAGEMENT INTERCULTUREL CHINE

跨文化管理

Chloé Ascencio, Consultante

29 rue de la Butte aux Cailles 75013 Paris Tél: 06 61 11 80 91 [interculturelchine@orange.fr](mailto:interculturelchine@orange.fr)

CHINE: Room 1827, 18/F, Star House, 3 Salisbury Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong - Tel: + 86 136 31 45 63 22

<http://managementchine.blogspot.com>

<http://solutionschine.blogspot.com/>

**Management Interculturel Chine** est un cabinet d'intervention spécialisé dans la formation et le conseil aux entreprises françaises qui travaillent avec la Chine:

- **Conseil** de dirigeants et de chefs de projet pour le management d'équipes chinoises
- Formation **Communiquer efficacement avec des interlocuteurs chinois** pour les Français qui négocient et coopèrent à distance avec la Chine
- Formation **Manager en Chine** pour les cadres qui dirigent des équipes chinoises
- Formation **Working with Westerners** pour les cadres chinois des entreprises françaises en Chine
- **Conseil** en stratégie des Ressources Humaines en Chine

MANAGEMENT INTERCULTUREL CHINE

SIRET: 492 148 333 00015 APE: 741G organisme de formation : 82 38 04 03 038





# Enjeux et Objectifs

## Enjeux

1. Les difficultés de communication internes tendent à démotiver les équipes franco-chinoises : il est crucial de pouvoir décoder et maîtriser le style de communication chinois indirect et implicite.
2. Manager en Chine nécessite à la fois des compétences interculturelles précises et une bonne compréhension des valeurs et attentes des collaborateurs chinois afin de stimuler leur mobilisation et leur engagement.
3. Le marché du travail en Chine impose d'adapter les pratiques RH de l'entreprise à un contexte local hautement concurrentiel et hétérogène pour fidéliser les talents.

## Objectifs

1. Comprendre le point de vue des salariés chinois, leurs valeurs et leurs attentes professionnelles
2. Maîtriser le style de communication chinois: Apprendre à décoder et manier la communication indirecte et implicite avec les partenaires chinois, éviter les malentendus pour construire de « bonnes » relations professionnelles
3. Travailler la relation pour dynamiser et fidéliser les équipes chinoises et obtenir leur engagement à long terme
4. Ce qui implique d'adapter sa manière de manager: travailler les postures d'écoute, utiliser les bons codes pour diriger, savoir valoriser les personnes et les compétences, renforcer le suivi individuel...





# Références



Alstom Transport Shanghai  
Alstom Power Wuhan  
Alstom Hydro Grenoble  
Arkema Shanghai  
Bull Grenoble  
Clasquin Shanghai et Grenoble  
Decathlon Canton  
Extruflex Xiaolan  
Grenoble Ecole de Management  
HEF Shanghai  
Jay Electronique Grenoble  
L'Oréal Shanghai  
Michelin Shanghai  
Myrra Xiaolan  
Oberthurs CS Shenzhen  
Onyx Canton  
Pulsium Grenoble  
Radiall Grenoble  
Rhodia Shanghai  
Roquette Shanghai & Lianyungang  
Sodexo Canton  
ST Microelectronics Grenoble  
Total Shanghai  
Vatech-Siemens Canton





# MANAGEMENT INTERCULTUREL CHINE

跨文化管理

Chloé Ascencio, Consultante

29 rue de la Butte aux Cailles 75013 Paris Tél: 06 61 11 80 91 [interculturelchine@orange.fr](mailto:interculturelchine@orange.fr)

CHINE: Room 1827, 18/F, Star House, 3 Salisbury Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong - Tel: + 86 136 31 45 63 22

<http://managementchine.blogspot.com>

<http://solutionschine.blogspot.com/>

## Chloé Ascencio

Diplômée de Sciences Po Paris

### Fonctions occupées:

Directrice Adjointe de la CCI Franco-Indienne à Paris.

Consultante en Management de Projets & audits organisationnels au Mali.

DRH Adjointe de Cuca-BGI en Angola.

Consultante en Recrutement & RH à Shanghai et Canton.

Conseil et formation en Chine et en France.



### Publications:

*Manager en Chine : les managers français vus par leurs collaborateurs chinois – Clés de la motivation*, L'Harmattan, 2007

« La communication interculturelle vue par les Chinois », in CONNEXION, revue de la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine, juillet 2006

« L'intégration des Chinois francophones dans les entreprises françaises en Chine », in Migrations de pensées et de technologies, L'Harmattan, 2007

MANAGEMENT INTERCULTUREL CHINE

SIRET: 492 148 333 00015 APE: 741G organisme de formation : 82 38 04 03 038

